



# Istituto d'Istruzione Superiore "E. MONTALE"

Via M. Gorky 100 - 20092 CINISELLO BALSAMO - (Milano)

Tel: 02 6122340 e-mail: [MIIS02800B@istruzione.it](mailto:MIIS02800B@istruzione.it)

sito web: [www.iismontale.edu.it](http://www.iismontale.edu.it)

## ISTITUTO TECNICO per il SETTORE ECONOMICO

Indirizzo: AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Articolazione: **RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

### Quadro orario

(attività e insegnamenti generali e d'indirizzo)

DISCIPLINE	1°biennio		2° biennio		5° anno
			secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario		
	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Seconda lingua comunitaria (Francese, Spagnolo, Tedesco)	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria (Francese, Spagnolo, Tedesco)			3	3	3
Economia aziendale	2	2			
Economia aziendale e geo-politica					
Diritto			2	2	2
Relazioni Internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32	32	32



# Istituto d'Istruzione Superiore "E. MONTALE"

Via M. Gorky 100 - 20092 CINISELLO BALSAMO - (Milano)

Tel: 02 6122340 e-mail: [MIIS02800B@istruzione.it](mailto:MIIS02800B@istruzione.it)

sito web: [www.iismontale.edu.it](http://www.iismontale.edu.it)

## ISTITUTO TECNICO per il SETTORE ECONOMICO

Indirizzo: AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Articolazione: **RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

**Istruzione:** Tecnico per il settore economico

**Durata:** 5 anni

**Certificazione:** Diploma di istruzione tecnica; indirizzo Amministrazione, finanza e marketing; articolazione Relazioni internazionali per il marketing

**Profilo ministeriale:** il perito in amministrazione, finanza e marketing, a conclusione del percorso di studio, dovrà:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing;
- interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali;
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane;
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari;
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Il percorso di RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING si caratterizza per il riferimento:

- all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici;
- alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Sbocchi professionali: **collaborazioni in aziende a commercio internazionale, con compiti amministrativi, finanziari e di marketing**